

COMBINADOS

CON HISTORIA

by
Coca-Cola
MIX

DETRÁS DE CADA COMBINADO HAY UNA HISTORIA QUE CONTAR

CONSUMO DE COMBINADOS

93%

de los españoles consumimos alguna bebida en Horeca con una media de 103 ocasiones cada año

40%

toman cócteles y combinados

De todo el gasto realizado por los españoles fuera del hogar, Horeca supone un 87% de valor

87%



8%

Los combinados suponen aproximadamente el 8% del gasto en Horeca

119.000

ocasiones de consumo de combinados / semana



Ranking Mixers

39%

COLAS

32%

TÓNICAS

MAYORITARIAMENTE JOVEN

CONSUMIDOR DE COMBINADOS

Acude a los establecimientos a socializar



Asocia el consumo de combinados a celebraciones

MOMENTOS DE CONSUMO



Día preferido:

Sábado

Martes y jueves ganan relevancia



Momento favorito:

Después de la cena

Después de una comida (+5% en 2020 - del 17 al 22%)



La pandemia ha provocado cambios:

Crecimiento del consumo diurno: aperitivo y tardeo

Crecimiento del consumo de mixers premium dentro del hogar (un 30% de consumidores eligen esta opción)

LA APUESTA DE COCA-COLA

Un variado porfolio de mixers acompañado por recomendaciones y consejos:



Para consumidor, a través de Coca-Cola Mix

Coca-Cola
MIX

Para el hostelero, a través de Bartalent Lab

BARALENT lab

Apoyados por "The Crew"
(grupo de bartenders que colabora con Coca-Cola)
que ahora presenta "Combinados con Historia"
(un combinado para diferentes momentos del año)

hello Spring

PRIMAVERA

BOHEMIAN COLLINS BY OSCAR SOLANA

Un combinado para dar la bienvenida a la primavera.

Hielo, ginebra clásica, sirope de frutos rojos, zumo de lima y Royal Bliss Berry. Todo ello mezclado ligeramente y aromatizado con un twist de lima.

